

**DAFTAR REFRENSI**

**Buku :**

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung:Alfabeta.
- Ardhana, YM Kusuma. (2012). *Menyelesaikan Website 30 Juta ! Jasakom*. Jakarta.
- Ardianto. (2014). *Komunikasi Massa edisi revisi cetakan keempat*. Bandung: Simbiosis.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. Saifuddin. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Trihendradi, C. (2013). *Step by Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*.
- Cutlip.(2012). *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Halik, Abdul. S. (2013). *KOMUNIKASI MASSA*. Makassar: Buku Daras Uin Alauddin.
- Imam, Ghozali. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kriyantono, Rachmat. (2011). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana.
- Quail, Mc. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (edisi revisi). Jakarta: Salemba
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nasehudin, Toto Syatori & Nanang Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CVPustaka Setia
- Noor, Juliansyah.(2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sahar, Arshano. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
- \_\_\_\_\_ (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- \_\_\_\_\_ (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi cetakan ke-2*. Bandung: CV Pustaka SetiaTesis.
- Nursih, Isti. Wahyuni. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu

**Jurnal :**

- Fitra, Annisa. (2017). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Line Today Terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Universitas Riau. Riau: Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 2.
- Destiningrum. (2017). *Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre): Universitas Teknokrat Indonesia Labuhanratu*. Lampung: *eJournal* Vol. 11, No. 2.
- Winda, Hardyanti. (2017). *Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang*. Malang: Jurnal Sospol, Vol. 3 No. 1.
- Rudika, Harminingtyas. (2014). *Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra I*. Semarang: Jurnal STIE Semarang.
- Herliani, Lia. (2015). *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*. Samarinda: *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, No.4.
- Syari, Tanjung. Irwan & Syahreza. (2018). *Motif dan Pola Penggunaan Media*.
- Latifa, Kadir. (2014). *Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring Facebook (Siswa SMKNegeri 7 Samarinda)*. Samarinda: *eJurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 2, No. 4.
- Enobening, Swara. (2014). *Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Humanika*. Universitas Indonesia

**Website :**

[www.bumn.go.id](http://www.bumn.go.id)

<https://online.seu.edu/new-media/>

(diakses tanggal 1 Juli 2019, pukul 19.00)

<https://digilib.esaunggul.ac.id/motif-menggunakan-internet-dengan-pemenuhan-kebutuhan-informasi-pengguna-internet-di-warnet-betawi-meruya-862.html>

(diakses tanggal 22 Juni 2019, pukul 13.00)

<https://digilib.esaunggul.ac.id/hubungan-motif-penggunaan-media-internet-tabloid-kota-benteng-dengan-kepuasan-informasi-bagi-pegawai-sekretariat-daerah-pemerintah-kota-tangerang-9466.html>

(diakses tanggal 22 Juni 2019, pukul 19.00)

[http://digilib.uin-suka.ac.id/29117/1/13210104\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/29117/1/13210104_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)

(diakses tanggal 22 Juni 2019, pukul 15.00)